



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO A JAPÓN 2008 - 2014

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

KAROOOL MELISSA QUISPE INGA

ASESOR:

Mgtr. MONCADA SALCEDO LUIS ENRIQUE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres quienes me apoyaron durante todo el proceso de mi formación profesional.

Agradecimiento

Agradezco a todas aquellas personas e instituciones que contribuyeron de manera relevante para la elaboración del trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, KAROOL MELISSA QUISPE INGA con DNI N° 72483930 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Junio del 2015

Karool Melissa Quispe Inga

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO A JAPON 2008 - 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

La autora

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
ÍNDICE	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
1.1 Problema	12
1.1.1 Problema General	12
1.1.2 Problemas Específicos	12
1.2 Objetivos	12
1.2.1 Objetivo General	12
1.2.2 Objetivos Específicos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Hipótesis	14
2.1.1 Hipótesis General	14
2.1.2 Hipótesis Específicas	14
2.2 Variables	14
2.3 Operacionalización de variables	14
2.4 Metodología	14
2.5 Tipos de estudio	14
2.6 Diseño	15
2.7 Población, muestra y muestreo	15
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.9 Métodos de análisis de datos	15
2.10 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
3.1 Resultados sobre las Estrategias Competitivas	16
3.2 Resultados sobre la exportación	18
3.3 Relación entre Estrategias Competitivas y Exportación	21
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	27

VI.	RECOMENDACIONES	28
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
	ANEXOS	32

RESUMEN

El objetivo de la presente tesis fue determinar si existe una relación positiva entre las estrategias competitivas y la exportación de aguaymanto a Japón 2008- 2014.

El resultado de la investigación se muestra la relación positiva entre las estrategias competitivas y las exportaciones de aguaymanto durante el periodo mencionado y para tal fin se dividió la estrategia competitiva en las dimensiones de estrategia de segmentación y de liderazgo en costos, para medirlas se utilizaron los indicadores de costos de producción y participación de las importaciones de Japón. Por otro lado para la variable de exportación se utilizaron los indicadores de valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación de aguaymanto.

Palabras claves: Exportación, aguaymanto, estrategias, datos ex post facto.

ABSTRACT

The aim of this thesis was to determine if there is a positive relationship between competitive strategies and aguaymanto export to Japan 2008- 2014.

The result of the investigation the positive relationship between competitive strategies and exports aguaymanto shown during the mentioned period and to this end the competitive strategy is divided into the dimensions of segmentation strategy and cost leadership, to measure them were used the indicators of production costs and share of imports from Japan. In addition to the export variable indicators of export value, export volume and export price aguaymanto used .

Keywords: Export, aguaymanto, strategies, data ex post facto.